



Asociace české videokultury MEDIALOG o.s.

Kloboučnická 1626/2, Praha 4, 140 00 | Tel: 605 253 526 | IČO: 270 32 256

www.videoculture.cz



Propozice VideoCulture Fest 2015

Celorepublikový a mezinárodní internetový filmový festival

15. ročník

1) Dílo:

a) *Předepsaná délka:*

Maximální délka snímku je stanovena na maximálně 25 minut. Doporučená délka filmu je 10 – 15 minut.

b) *Technické parametry filmu:*

Film může být natočen v libovolném formátu. Pro přihlášení do festivalu musí být snímek nahrán na server [YouTube](https://www.youtube.com) nebo [Vimeo](https://www.vimeo.com). Snímky doporučujeme nahrávat v nejvyšší možné kvalitě. Nedostatečná kvalita snímku může být důvodem k nezařazení filmu do soutěže.

c) *Práva vztahující se k filmům:*

Film zařazený do soutěže musí splňovat podmínky serveru [YouTube](https://www.youtube.com) nebo [Vimeo](https://www.vimeo.com) (dle toho, kde je přihlašovaný film umístěn) a nesmí porušovat autorská práva. Osoba přihlašující film do soutěže za něj nese plnou odpovědnost.

d) *Samotné dílo:*

- Organizátor si vyhrazuje právo vyřadit ze soutěže film, který bude obsahovat závadný obsah (rasismus, pornografii, xenofobii, apod.).
- Není nutné, aby film obsahoval českou jazykovou stopu ani české titulky.
- Do soutěže lze přihlašovat snímky:
 - vytvořené v dřívějších letech
 - promítané na jiných soutěžích, případně získaly ceny.

2) Tvůrce, tvůrci:

a) *Kritéria přijetí:*

Do soutěže nepřijímáme filmy vytvořené studenty vysokých filmových škol, filmy natočené pod hlavičkou těchto škol, absolventské práce, ročníková cvičení ani profesionální či komerční tvorbu.

b) *Osoba, osoby, organizace (skupiny) přihlašující film do soutěže:*

Musí být autorem snímku, zástupce autorské organizace (skupiny) nebo pověřená osoba autorem snímku (zástupcem autorské organizace (skupiny)). Je vyloučeno přihlásit snímek bez souhlasu autora, nebo zástupce autorské organizace (skupiny).

c) *Předání snímku:*

Probíhá prostřednictvím [internetové přihlášky](#), která obsahuje odkaz směřující na film umístěný na serveru [YouTube](https://www.youtube.com) nebo [Vimeo](https://www.vimeo.com). Uzávěrka přijímání přihlášek je **21. 11. 2015, 23:59 hod.**

3) Přihlášení filmu:

- a) Přihlásit snímek do soutěže je možné pouze elektronicky a to na internetových stránkách www.videoculture.cz/fest. Do přihlášky je nutné uvést platnou internetovou adresu filmu, nahraného na serveru [YouTube](https://www.youtube.com) nebo [Vimeo](https://www.vimeo.com).
- b) Každý autor (či zástupce) má možnost přihlásit **pouze 1 film**.
- c) Přihlášení a účast na VideoCulture Fest 2015 je bez jakýchkoliv poplatků.
- d) Přihlašovat filmy lze od **4. 11. 2015, 20:00 hod.** do **21. 11. 2015, 23:59 hod.**
- e) Po úspěšném přijetí přihlášky budete informováni na e-mail uvedený v přihlášce.
- f) Snímky budou po úspěšném schválení přijaty do soutěže a zveřejněny na našich webových stránkách. O pořadí zveřejněných filmů rozhoduje datum a čas přijaté přihlášky.

4) Soutěžní kategorie a vyhlášení výsledků:

- a) *Budou vyhlášeny tyto ceny:*
 - 1. cena, 2. cena a 3. cena za film napříč všemi kategoriemi
 - Nejméně jedna zvláštní cena poroty za film napříč všemi kategoriemi
 - Cena diváka, která vzejde z internetového hodnocení na našich webových stránkách
- b) *Soutěžní kategorie:*
 - Soutěží se napříč věkovými kategoriemi.
- c) Soutěží se napříč všemi filmovými žánry.
- d) Divácké hlasování bude probíhat online na našich webových stránkách, kde budou přijaté filmy zveřejněny. Dle výsledků hlasování bude udělena Cena diváka. Divácké hlasování začíná **22. 11. 2015, 12:00 hod.** a ukončeno bude **5. 12. 2015, 12:00 hod.**
- e) Vyhlášení výsledků bude k dispozici na našich webových stránkách **6. 12. 2015**. Výherci budou zvlášť obeznámeni na e-mail uvedený v přihlášce.
- f) Případná ocenění budou autorům z Prahy předána osobně (dle vzájemné domluvy). Mimopražským autorům zasíláme ocenění poštou na kontaktní adresu uvedenou v přihlášce a na náklady pořadatele.
- g) Organizátor si vyhrazuje právo změnit vyhlášené ceny, kategorie a pravidla.