

VideoCulture Fest 16. ročník – festival amatérských filmů – po internetu

Tento festival je mezi námi filmovými amatéry a organizátory amatérských soutěží již oněch zmíněných šestnáct let. On, ale mezi námi byl i dříve, akorát se mu neříkalo festival^{1, 2}.

Předcházelo mu skoro spiklenecké promítání amatérských prvotin/filmů, videofilmů, produktů nejen od autorů a skupin ze zahraničí, ale i od skupin z ČR a promítalo se po třídách, kde se dalo. Proč tam? Zcela lakonicky – nebyly finanční prostředky na pronájem kin a nikdo z tehdejších tvůrců, tvůrčích skupin svoje tvůrčí počiny nepokládal za tak umělecky dobré, aby je podstoupil veřejnému prostoru kina, klubu a k tomu zaplatil pronájem prostor z vlastní kapsy. Tenkrát dotyčné sály byly výhradně určeny masovějším akcím, které přinesly vstupné, případně konzumaci i jistou úroveň propagace k obsahu produktu do pokladen zřizovatelů, tj. ani nic nového pod sluncem.

O dalších útrapách, prezentacích amatérských dílek toho bylo napsáno již mnoho a proto si nedovolujeme zde polemizovat s dlouholetými odborníky v této oblasti, stejně tak s organizátory jiných filmových amatérských soutěží napříč časem v ČR díky, kterým má český amatérský film a soutěže s ním spojené u nás, Evropě, světě své prvořadé místo a tradici.

Proto zpět k našemu Festu³, za zcela svébytné na popisovaném festivalu je to, že vznikl z potřeby narůstajícího boomu IT technologií na přelomu minulého století a zcela fascinujícím již dávno existujícím, kreativním dovednostem jedinců, kteří v našem případě využívali - fotoaparát, kameru, tužku, i k tzv. talentům zatím ne vysokého umění. Proto zcela s klasikem filmové rétoriky S. Eisensteina – se začalo „kreslit“ kamerou místo kopat míčem a jak je známo – od činu je jen krok k akci – bylo zapotřebí tyto „obrázky“ ukazovat, neboť není nic horšího než tvořit do šuplíků vlastních snů.

V poslední době je náš Festival pouze po internetu a jeho posláním je autor vs. divák:

- My autoři pravděpodobně chceme být viděni, jak si kreslíme kamerou v různých filmových žánrech, tématech, životních etapách;
- My diváci – koukající se filmoví a IT zájemci, se můžeme přímo napojit na snímky, které nám mají co sdělit a které se autor, autoři nebojí prezentovat, předložit porotě, divákům než je nechat zcela anonymně „ležet“, např.: YouTube, v onom šuplíku, cit autora J. V.: „tam je toho tolik, že si tě už těžko někdo najde“;
- Pro nával různých povinností, starostí nestačíte chodit na celostátní soutěže do kulturních středisek vašich regionů, do filmových klubů, ale jedete třeba jen tak vlakem a nechcete ztratit přehled, co se děje na naší autorské amatérské, filmové scéně;
- Také se můžeme společně „podívat“ při různých vyučovacích jednotkách, částech ubíhajícího dne, jak tuto činnost dělají jinde, neboť není nic horšího než objevovat objevené;
- My organizátoři produkujeme tento festival se snahou vyplnit prostor mezi DÍLKEM, AUTOREM, JEHO ČASEM S OHLEDEM NA DOSTUPNOST K DIVÁKOVÍ A DOBOU, VE KTERÉ ŽIJEME VŠICHNI SPOLEČNĚ;



¹ Slavnostní, veřejná (soutěžní) přehlídka uměleckých výtvorů a výkonů, zvl. z TV filmů a hudebních děl;

² Slavnostní sjezd s bohatým programem;

Akademický slovník cizích slov, In: Academia 2000, str.227, dále i <https://cs.wikipedia.org/wiki/Festival>

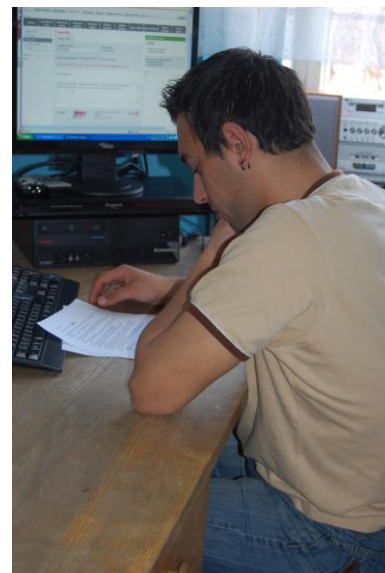
³ Tento název vznikl bezprostředně po roce 1991 s námi mimo území ČR a obsahuje- dosud celkem srozumitelný pojem – o co jde v komunikaci s digitálním médiem prostřednictvím dynamického obrazu v univerzálním jazyce filmové řeči, napříč dnes již sociálními sítěmi, dříve k sociálně „uspořádaným“ jednotlivcům. Není nutno dále rozepisovat!

Na letošní Festival bylo přihlášeno celkem 15 snímků a statistika hlasování pro originální, jedinečné, audiovizuální výtvořy 16. ročníku ukázala:

Název filmu:	Počet hlasů:
Blackout	754
Máme společnost	734
Cesta	680
Fall	628
Průměrný počet hlasů pro každý film	331

Není bez zajímavosti i pořadí návštěvnosti festivalu z jednotlivých měst podle počtu zhlédnutí: Praha, Zlín, Zvolen, Bratislava, Lublanja, Saint Petersburg, Pardubice, Čáslav, Kroměříž, Hemel Hempstead, atd. Připomínáme, že hlasující divák, mohl ze „svého“ počítače hlasovat pouze jednou, dívat se mohl opakovaně, což se také dělo. Celková návštěvnost stránky s filmy za dobu konání festivalu byla 6 217 návštěv, nejvíce návštěv za den bylo uprostřed konání festivalu, tj. od 15. 11. do 25. 11., celková doba dívání se byla více, jak 10 min. Dá se tedy říci, že každý divák si našel svého filmového favorita.

Porota festivalu byla pětičlenná a s hodnocením filmů se vypořádala se ctí jí vlastní, neboť se této aktivity účastní až na jednu výjimku opakovaně a hodnocení má, tzv. v malíku. Ze strany autorů nebyly k práci poroty vzneseny žádné připomínky, kdo z autorů měl zájem o hodnocení svého díla, byl informován prostřednictvím el. dopisu se shrnujícími názory všech porotců. Porota vyhodnotila následující filmy – 1. Cena / Duch svatý – David Březina, 2. Cena / Strach – Dana Zavadilová, 3. Cena / Máme společnost – Štěpán Etrych, Zvláštní Cena / The Raven – Martin Mach. Cena diváka internetové hlasování / Blackout – Jozef Sklenka. Jak je patrné, tak se porota a hlasující diváci neshodli v hodnocení filmů. Abychom předešli některým názorům, cit: např. autora M. Č: „*divácké hlasování je blbost, neboť je koupeno kamarády, kteří klikají jako diví na ten svůj film*“, si organizátor festivalu dovoluje poznamenat, že vzhledem k rozptýlu měst, ze kterých byly stránky navštíveny, i to by byl úžasný počin autora všechny pozvat na právě své dílko. A o to nám všem přeje jde, neboť inspirovat se jeden od druhého je nenahraditelné poznání sebe samého prostřednictvím autorova díla, o tom se v knihách moc nepíše. A co na to sám autor? Tak to je na každém z nás, případně v kontextu k druhým třeba i divácky nadhodnoceně?



Závěrem nám dovoluěte poděkovat všem autorům, internetovým divákům, porotě, našemu IT pracovníkovi Lukáši Hůrkovi za naprosto bezchybné zvládnutí celé akce po internetu.
Za tým spolku AČV MEDIALOG – produkční festivalu

Jana Hnilicová
janahnilic@videoculture.cz
www.videoculture.cz